



Protokoll extra styrelsemöte i Vänersborgskören Björnligan

3 mars kl 18.00

Deltog

Björn Hård af Segerstad - ja
Mats Thorén - ja
Boel Carlsson - ja
Monica Gunnarsson - ja
Karin Livén - ja
Alexandra Wahlberg - ja

Koristerna informerades på körövningen den 17 februari om körens ekonomiska läge. Samtal fördes och många idéer presenterades. Korister uppmanades även att inkomma med förslag till ordförande.

Korister informerades även om Björns planer att åter leda kören från den 3 mars.

Anledningen till dagens extrainsatta möte är att fatta beslut kring nedan punkter:

- Genomförande av konsert
- Ekonomi
- Marknadsföring

1. Genomförande av vårkonsert

Eftersom Björn inte är tillbaka som dirigent än och inte heller kan ge besked om när det kan ske, fördes dialog kring om konsert kan genomföras eller ej rent musikaliskt.

Eftersom Karin (vice dirigent) meddelar att hon kan ersätta Björn så länge det krävs och arbeta med instuderingen av den planerade konserten den 10 maj, fattar styrelsen beslut om att genomföra konserten.

En offert har inkommit från Pontus Eliasson (korist) avseende ljud- och ljussättning för konserten. Offerten är 14 000 kr lägre än budget. Offerten antas.

2. Ekonomi - biljettförsäljning

I syfte att stärka körens ekonomi har bidrag sökts från Kulturrådet, Evenemangsfonden, Swedbanks ägarstiftelse och Vänersborgs kommun. Inga besked har nått oss.



Förslag har inkommit från korist avseende "Kulturpartners", vilket styrelsen kommer att jobba vidare med på nästa möte, tillsammans med några ytterligare idéer som bland annat riktade mail till tidigare konsertbesökare.

Utifrån de förutsättningar vi känner till i dag beslutar styrelsen att fastställa biljettpriset till:

250 kr för vuxen
100 kr för skolungdom (7-19 år)
0 kr för barn som sitter i förälders knä

För att konserten ska gå break-even krävs en försäljning av 300 biljetter. Ytterligare 200 biljetter behöver säljas för att ha medel för fortsatt arbete i höst.

Mötet anser att en kombination av försäljning av biljetter både digitalt och via korist är det mest lämpliga. Boel undersöker möjligheten att via Forum Vänersborg kunna nyttja digital biljettförsäljningstjänst och förutsättningarna för detta. I de fall inte den tjänsten kan nyttjas kan Osthallen tillfrågas som säljare utöver biljettförsäljning i kören.

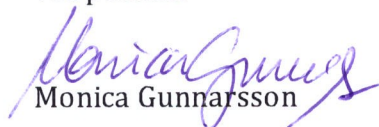
3. Marknadsföring

Underlag finns framtaget för affisch och flyers. Marknadsgruppen har i övrigt en plan för hur konserten ska marknadsföras. Det man väntar på är besked om biljettpris och hur biljetter kan köpas.

Priset fastställdes på dagens möte och kommunicerades till marknadsgruppen som förbereder sig i väntan på slutgiltig information från styrelsen.

Styrelsen räknar med att senast vid nästa möte den 18 mars ge klartecken för gruppen att påbörja sitt arbete.

Vid pennan


Monica Gunnarsson

Justeras


Mats Thorén